

invite New Im à parler de son actualité



“New Im, pas de volume ; de la qualité !”

“New” : fort de ses 22 ans d’expérience, le groupe ne redoute pas le terme de “New”. Bien au contraire il le revendique dans sa vision et ses perspectives d’avenir. “IM”, bien sûr comme immobilier, mais aussi comme Ingénierie et Maîtrise d’œuvre.



Lorsqu’Olivier Lallemand crée sa première société SOLIM en 1992, nous sommes en pleine crise immobilière. Pour développer son activité il lance l’idée des “tours de table” et fait participer ses proches, ses amis, ses clients qui deviennent actionnaires des opérations. Un concept qui remporte un franc succès. De 30 à 40 logements réalisés par an, SOLIM passe à 200 ! Un développement qui séduit le groupe Les Nouveaux Constructeurs qui rachète la société en 2006.

Pas question pour Olivier Lallemand de prendre sa retraite. Un an plus tard il redémarre une nouvelle aventure avec New Im.

Fidèle à ses valeurs de partage, il crée un club d’investisseurs VIP

(Véritables Investisseurs Privés) qui compte aujourd’hui 82 personnes.

Le groupe New Im souhaite se développer autour de concepts haut de gamme sur des sites privilégiés. Centre ville, cœur de villages, environnement préservé... L’emplacement est sélectionné avec soin, l’urbanisme restant au cœur de la priorité du groupe. Idem concernant la qualité architecturale et le niveau de prestations. “Nous ne faisons pas de volume mais de la qualité”, ajoute Olivier Lallemand.

Les clients n’achèteront plus dans les années à venir comme on le faisait à la grande époque de l’urbanisation des années 70 ou dans les années 90, au moment de la crise de l’immobilier.

L’Homme est redevenu plus nomade ; il achète, revend, change de région, change de vie... Il est plus informé, il défiscalise, investit différemment.

Ce “paysage”, très riche et très changeant me motive beaucoup..

O. Lallemand ●



UNE NOUVELLE IDÉE DE L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER